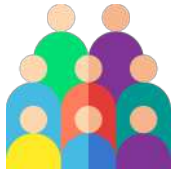

Syndicat du Bassin du Versant des Luys

Stratégie de communication

DOCUMENT DE TRAVAIL

Les cibles du SBVL



LES ADMINISTRÉS

- Grand public / Riverains
- Populations du bassin versant
- Agriculteurs, forestiers
- Usagers (marcheurs, SAEP, irrigants, pêcheurs chasseurs)



LES COLLECTIVITÉS

- Elus
- Personnels administratifs
- Techniciens espaces verts, UTD



LES PARTENAIRES

- Financeurs
- Partenaires techniques
- Partenaires spécialisés rivières



LES SCOLAIRES

- Inspection académique
- Directeurs proviseurs
- EPCI
- Péricolaires
- Extra scolaire ?

OBJECTIFS

Notoriété

Image

Actions



Rappel des missions

- La sensibilisation aux bonnes pratiques de gestion des milieux aquatiques.
- Des actions pédagogiques à destination du grand public et des scolaires.
- L'entretien et la restauration des berges et cours d'eau.

Des objectifs à 3 niveaux

Notoriété

> Faire connaître le SBVL, son rôle et ses missions et son fonctionnement auprès du grand public sur son territoire d'action.

Image

> Être identifié auprès des administrés et collectivités comme référent travaux et expert conseil de réglementation et la bonne gestion des cours d'eau.

Actions

> Sensibiliser le grand public aux bonnes pratiques de gestion des cours d'eau par une meilleure connaissance des milieux.

> Sensibiliser les propriétaires riverains sur leur responsabilité d'entretien de leurs berges.

> Éduquer les enfants à l'importance du fonctionnement des milieux aquatiques.

> Renforcer les partenariats de tous types afin de tisser un réseau efficace de relais et soutiens sur le territoire.

POSITIONNEMENT

Ce que vous êtes
dans l'esprit du public



Un positionnement ambivalent

De par la nature de son activité, le positionnement du SBVL est équivoque à plusieurs niveaux et le challenge principal sera de jongler avec ces ambivalences :

. Le SBVL intervient dans le cadre des compétences qui lui ont été transférées selon des orientations stratégiques validées en Conseil Syndical. Les actions peuvent ainsi différer d'un syndicat à l'autre, et donc d'un territoire à l'autre.

. Le SBVL a une action claire à **faire réaliser** (l'entretien des berges) mais il n'a **pas la fonction de police**. Il a donc le pouvoir d'inciter à faire, mais pas de faire faire...

. Le SBVL est chargé de **l'entretien des berges... mais pas trop !**

. Le SBVL est chargé de **sensibiliser** le grand public, mais **ce n'est pas son métier**. Il se compose de techniciens "pilotés" par des élus.

Une parole à 3 niveaux

*Le SBVL aura également besoin de jongler avec **3 tons de communication** :*

. Un **ton informatif et réglementaire** : ce que dit la Loi sur l'eau et les responsabilités de chacun, ce qu'est le SBVL et pourquoi il existe.

. Un **ton institutionnel, à la fois formel et ouvert** : échanger en tant que partenaire avec les communes et leurs élus respectifs, trouver des compromis.

. Un **ton de sensibilisation** : "dédramatiser" sa mission par un ton plus léger et favoriser l'adhésion par l'apprentissage, voire l'aspect ludique.

MESSAGES CLÉS

Proposition de ton et de style : sérieux mais léger et accessible



Connaissez-vous la "Loi sur l'Eau" ?

Dans notre pays, l'eau fait partie du patrimoine commun : si l'usage de l'eau appartient à chacun d'entre nous, sa protection relève également de l'intérêt général !

La loi sur l'Eau a ainsi été créée pour assurer le suivi de la protection de cette ressource qui nous est vitale.

Cette protection passe notamment par l'importance du libre écoulement des eaux des rivières, la préservation des écosystèmes aquatiques et la protection contre la pollution.

Comment suis-je concerné ?

Vous êtes propriétaire ? Vous avez en charge l'entretien des berges de votre terrain si vous habitez en bordure de rivière.

Vous êtes pratiquant de canoë kayak, pêcheur ou promeneur sur les berges de rivières ? Des bonnes pratiques sont à respecter !

Comment le SBVL peut-il m'aider ?

Le Syndicat des Bassins Versants des Luys (SBVL) est l'organisme en charge de la bonne application de la Loi sur l'eau sur le territoire de (*nommer la zone).

Propriétaires, le SBVL vous conseille gratuitement sur les bonnes pratiques en matière de gestion de vos berges, qu'il s'agisse de l'entretien régulier ou de travaux ponctuels.

Usagers des berges et rivières, le SBVL vous conseille sur les bonnes pratiques à respecter, mais il recueille aussi vos retours terrain si vous identifiez une source de pollution ou de blocage de circulation de l'eau.

AXES DE COMMUNICATION

4 axes de communication pour une entité

AXES DE COMMUNICATION

4 types de
communication et les
ressources allouées



Une communication informative

> LE SOCLE INITIAL DE LA COMMUNICATION

Temporalité : un socle de départ et des mises à jour régulières en fonction des évolutions

Ressources :
 . 1 compétence administrative
 . 1 compétence en communication
 (en recrutement et/ou sous-traitance pour le socle initial)

Une communication institutionnelle

> LA PASSERELLE D'ÉCHANGES ASCENDANT ET DESCENDANT AVEC LES ÉLUS

Temporalité : au quotidien

Ressources :
 . Le Président et les élus du bureau
 . 1 compétence administrative

Une communication de sensibilisation

> LE GARANT DE LA PRÉSERVATION DES COURS D'EAU ET DE L'EVEIL DES CONSCIENCES

Temporalité : selon un agenda annuel événementiel pré-établi

Ressources :
 . 1 compétence technique (les techniciens)
 . 1 compétence pédagogique (en partenariat ou recrutement)
 . 1 compétence en communication (en recrutement ou sous-traitance)

Une communication technique

> LE GARANT DE LA QUALITÉ DES CHANTIERS

Temporalité : au quotidien

Ressources :
 . 1 compétence technique (les techniciens)

STRATÉGIE DE COMMUNICATION

une communication adaptée à chaque cible et une diffusion par étapes pour une progression organisée de votre visibilité



Les administrés

ADMINISTRÉS	OBJECTIFS DE COM	OUTILS ACTUELS	OUTILS PRÉCONISÉS	TON
Tout public administrés Riverains Usagers (marcheurs, SAEP, irrigants, pêcheurs chasseurs) Populations du bassin versant : grand public, agriculteurs, forestiers	Notoriété et identification comme référent Conseiller et orienter Transmettre les bonnes pratiques Favoriser la remontée d'infos terrain	Pour les riverains: Compte-rendus de visite Courriers d'information de travaux Pour les usagers et la population du bassin versant : aucun	OUTILS DIGITAUX . Site web SBVL informationnel et pédagogique + présentation identité, rôle et fonctionnement ou lien sur sites des communes (à partir des informations communiquées sur la fiche de présentation destinée aux communes)  . Réseaux sociaux (Facebook)  . Série de vidéos pédagogiques dont 1 vidéo initiale (loi sur l'eau, responsabilités des riverains et des exemples avec des ambassadeurs au quotidien (activités kayak, pêche, garde forestier, randonneur...) et promotion sur les réseaux sociaux OUTILS IMPRIMÉS . Plaquette grand public (mise à disposition dans les lieux publics)  . Continuité outils actuels (CR et courriers) et révision des documents en fonction des retours (sondage de satisfaction)  . Relai d'info dans les magazines municipaux des communes  . Mise en place d'une expo itinérante dans les mairies OUTILS TERRAIN . Vêtements et habillage véhicules  . Ateliers sensibilisation terrain (nettoyage des cours d'eau, ramassage déchets...) notamment sur le site pilote . Participation à des événements locaux (stand info sur des foires expositions, salons, forum des associations...) . Panneaux écoveille et fiches écoveille dans des lieux clés fréquentés (QR code > vidéos et site web) . Campagne d'affichage/digitale (sensibilisation à entretien des berges) dans des communes partenaires sélectionnées OUTILS RÉSEAU . Relai via partenaires : associations environnementales locales (CPIE, Water family...)  . Coordination avec les autres syndicats locaux . Relations presse locale (format publireportage (ex: Sacha touille,)	Pédagogue Rassurant Casser les idées reçues Accessible (sortir d'un cadre trop formel)



Les collectivités

COLLECTIVITÉS	OBJECTIFS DE COM	OUTILS ACTUELS	OUTILS PRÉCONISÉS	TON
Elus	Identité et coordonnées Rôle et fonctionnement Évolutions du Syndicat	Réunions d'information EPCI Vidéo (lors du comité syndical)	OUTILS DIGITAUX . Site web (coordonnées, rôle et fonctionnement) SBVL et des communes . Réseaux sociaux (Linkedin) . Fiche de présentation du SBVL auprès des communes . Vidéos de fin de chantier . Roadbook guide chantier (coordonnées, présentation, mode opératoire, préconisation pour le respect des cours d'eau...) . Newsletter d'information et de sensibilisation OUTILS TERRAIN . Continuité outils actuels (mail, bilan, vidéos travaux, réunion d'information) (en fonction de l'analyse du fonctionnement actuel) . Visite chantier (et actions de communication d'invitation) . Célébration des chantiers importants (événements de lancement ou de clôture) . Roadbook guide chantier (mode opératoire des bonnes pratiques respectueuses lors des chantiers) OUTILS RÉSEAU . Lobbying de mobilisation des élus sur le SBVL (rôle du Président)	Intérêt général Image professionnelle Respect de l'environnement
Personnel administratif		Mail pour lancement des travaux Bilan annuel et vidéo / Mail admin EPCI En copie aux admin EPCI, les conseils riverains (mail)		
Techniciens espaces verts	Rappel de la réglementation sur les cours d'eau et bonnes pratiques	Aucun	OUTILS INFORMATIFS ET TECHNIQUES . Newsletter d'information et de sensibilisation . Réseaux sociaux (Facebook) . Stage (formation à la réglementation et bonnes pratiques) . Communication terrain (rappel des clés pour un bon entretien) . Roadbook guide entretien (mode opératoire des bonnes pratiques respectueuses lors de l'entretien) . Cadeau "goodies" pense-bête (calendrier des bonnes pratiques en fonction de la saison)	



Les partenaires

PARTENAIRES	OBJECTIFS DE COM	OUTILS ACTUELS	OUTILS PRÉCONISÉS	TON
Partenaires financiers	Faire connaître les actions et suivi (programmation, réalisations, cotisations, bilans...)	demandes de financement Bilans	OUTILS INFORMATIFS ET TECHNIQUES . Continuité outils actuels (courriers, demandes, bilans, référents) . Scénarisation des étapes de communication (mail, courrier, réunion) . Réseaux sociaux (Facebook, linkedin) . Visite chantier . Fiches OSVAR et RETEX . Réunions d'information (étapes clés des travaux, événements et ateliers de sensibilisation) . Célébration des chantiers importants (événements de lancement ou de clôture) . Roadbook guide chantier et/ou entretien (mode opératoire des bonnes pratiques d'entretien et de chantier) . Ressources documentaires sur site web SBVL . Colloques	Accessible
Partenaires techniques	Faire connaître les compétences, la raison d'être et les missions du SBVL	Aucun		Simple
Partenaires spécialisés	Faire connaître l'organisation du SBVL, les travaux	Courriers Référents		Efficace
				Dans le dialogue, partage



Les scolaires

SCOLAIRES	OBJECTIFS DE COM	OUTILS ACTUELS	OUTILS PRÉCONISÉS	TON
Inspecteurs académiques Directeurs Proviseurs EPCI Périscolaires Extra-scolaires	Faire connaître les actions et le rôle du SBVL (appui du programme scolaire et activités en lien avec l'environnement) Promouvoir et encourager les actions de sensibilisation auprès de leurs jeunes publics	Co-animation (SAM) Stage	Continuité outils actuels (co-animation et stage)  Campagne d'emailing à destination des interlocuteurs décisionnaires (informer sur le rôle, sur les activités déployées, et l'accompagnement fourni) Distribution de plaquettes d'information à destination des professionnels de l'éducation Réunions d'information (sur les animations possibles et leur mise en place) Mise à disposition d'outils pédagogiques clés en main (cf cible enfants) Relai d'opinion via les partenaires actuels et à venir (co-animateurs, associations locales...)	Pédagogique Ludique Adaptés au public scolaire et lycée
Enfants (du primaire et secondaire) Lycées agricoles Bac Pro, BAC STAV et BTS GPN	Sensibilisation à la restauration, entretien et protection des cours d'eau Sensibilisation et connaissance de la faune et flore locale	Co-animation (SAM) Stage	Continuité outils actuels (co-animation et stage)  Outils pédagogiques dédiés au jeune public : - guides pédagogiques (pour enseignants, animateurs et parents) - cahiers de jeux et coloriages pédagogiques - fiches pratiques d'activités (pour enseignants, animateurs et parents) - vidéos pédagogiques (illustrations, motion design) / podcasts jeune public - infographies pédagogiques - organisation de journées thématiques, chantier école sur site pédagogique - se positionner dans des guides spécialisés comme celui de Dax	



Répartition des actions par type de communication

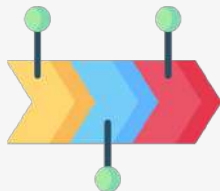
COMMUNICATION INFORMATIVE	COMMUNICATION SENSIBILISATION	COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE	COMMUNICATION TECHNIQUE
Site internet SBVL et communes Plaquette Réseaux sociaux (FB, LinkedIn) Information sur magazines municipaux	Adultes: Site internet Plaquette Vidéos / podcasts pédagogiques Réseaux sociaux (FB; LinkedIn) Panneaux d'informations terrain Ateliers de sensibilisation sur site pédagogique Communication Presse locale Stands info sur événements locaux Actions en partenariats avec les associations locales Newsletters d'information et sensibilisation Enfants: outils pédagogiques (guides, carnets de jeux, fiches pratiques pour activités, infographies) vidéos / podcasts pédagogiques Événements sur sites pédagogique (journées thématiques, chantier école) Relai d'informations par les associations locales Se positionner dans des guides existants	Site internet SBLV et communes Plaquette Réunion d'information et de célébration Événements travaux Emailing, courrier, bilans (à scénariser) fiches RETEX et OSVAR Réseaux sociaux (FB, LinkedIn) Newsletter ciblée	Roadbook entretien et chantier Scénarisation des emailing Stages et formations Giveaway pense-bête Ressources documentaires sur le site internet

PLAN D'ACTION

Répartition des actions et des budgets sur les 3 prochaines années

STRATÉGIE

3 ans, 3 temps



LE TEMPO : PROCEDER PAR ETAPES



Année 1 : NOTORIÉTÉ

démarrer par les bases : développer la notoriété et la mise à niveau des connaissances sur le SBVL pour ceux qui connaissent déjà (un peu)

Année 2 : VISIBILITÉ

asseoir le message principal par la répétition pour gagner en visibilité tout en peaufinant l'image que l'on veut donner du syndicat

Année 3 : ADHÉSION

la notoriété est bien installée. On s'autorise de nouveaux outils, supports, être plus inventif, original pour marquer les esprits et faire adhérer le public.



Plan d'action à 3 ans

ANNÉE 1 BÂTIR LE SOCLE	Orientation budgétaire	ANNÉE 2 DÉVELOPPER LA VISIBILITÉ	Orientation budgétaire	ANNÉE 3 FAVORISER L'ADHÉSION	Orientation budgétaire
Stratégie (ho5) Logo, charte graphique, papeterie, véhicules, vêtements, gabarit newsletter, shooting photo Site web SBVL Plaquette ou dépliant Réseaux sociaux (6 mois) 1ère vidéo générale Information sur mag municipaux Fiche présentation pour communes Panneaux et fiches écoveille Fiches OSVAR et RETER Continuité des actions en cours (CR, courrier, bilan, événements avec partenaires, scolaires, pro) Travail préparatoire: planning éditorial et newsletter, sondage sur outils existants, organisation stratégie événementielle)	6300 5000 - 12 000 selon supports utilisés 4000 - 6000 (sur devis) 4000 (avec impression) 3000 (si externalisé) 1500 - 4000 gratuit gratuit en interne (digital) sur devis sur devis budget existant budget interne + ressources (agence, recrutement) à prévoir si besoin	Réseaux sociaux (12 mois) Newsletter infos et sensibilisation (institutionnel et partenaires) information dans magazines municipaux Exposition itinérante dans les mairies Suite de vidéos pédagogiques (3) campagne affichage / digital (durée limité) Relai partenaires Roadbook guide chantier + guide entretien Lobbying du président Scénarisation des étapes de la communication (CR, courriers, bilans, demandes, réunions...) Ressources documentaires sur le site internet Campagne emailing, distribution de plaquette dédié et réunion d'information pour les professionnels scolaires Préparation phase 1 des outils pédagogiques (guide fiches pratique d'activités) Accompagnement agence pour organisation ou recrutement	6000 (si externalisé) budget interne gratuit 3000 - 5000 (sur devis) 1000 - 4000 X 3 10 000 (sur devis) gratuit 3000 X 2 (sur devis) budget interne budget interne ou devis si besoin budget interne 4000 (sur devis) 4000 (sur devis) à définir selon besoins	Réseaux sociaux (12 mois) Newsletter infos et sensibilisation suite de vidéos pédagogiques (3) information magazines municipaux Lobbying du président Relations presse locale Insertion presse locale (tarif unitaire) célébration de moments clés et chantiers organisation de stages pour les techniciens cadeaux Giveaway pense-bête Colloques Préparation phase 2 des outils pédagogiques (carnets de jeux, vidéos, podcast, infographies) Organisation de journées thématiques de sensibilisation Accompagnement agence pour organisation ou recrutement	6000 (si externalisé) budget interne 1000 - 4000 X 3 gratuit budget interne 5000 (si externalisé) 2000 - 5000 (sur devis) budget interne budget interne 2000 (sur devis) à budgétiser selon l'événement 5000 - 10000 (sur devis) à budgétiser selon l'événement à définir selon besoins
Estimation budgétaire (HT) (sans compter accompagnement ou recrutement ni les événements)	entre 23 800 et 35 300€	Estimation budgétaire (HT) (sans compter accompagnement ou recrutement)	entre 36 000 et 47 000€	Estimation budgétaire (HT) (sans compter accompagnement ou recrutement ni les événements)	entre 23 000 et 40 000€

STRATÉGIE

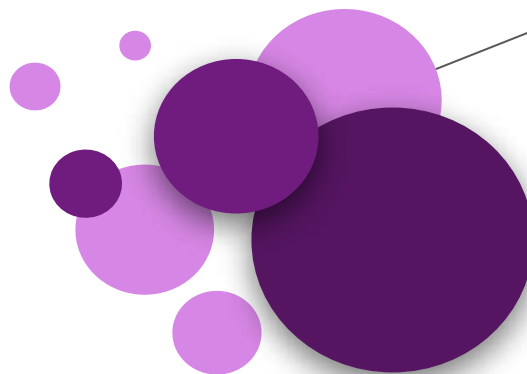
3 temps, plusieurs
cercles

PROGRESSIVITÉ DE LA ZONE CIBLE

Nous vous suggérons de ne pas chercher à communiquer auprès de tout le monde (toutes cibles et tout territoire) immédiatement mais plutôt de progresser par **étapes** avec des **zones test** de vos actions sur lesquelles vous pourrez avoir un retour terrain pertinent.

Ceci vous permettra à la fois de **valider vos actions, la réaction de vos publics et les ressources nécessaires** à y allouer.

Ceci vous permettra de faire **évoluer graduellement votre budget** et d'analyser les **retombées de vos investissements**.



Temps 1 : actions déployées sur une zone prioritaire à enjeu vitrine (dynamique ambassadeurs) ou différentes zones en fonction de l'action.

Temps 2 et 3 : actions à déployer sur l'ensemble de la zone cible par étapes intermédiaires

FOCUS

LES OUTILS DU SOCLE INITIAL DE COMMUNICATION

FOCUS

Un site internet
informatif vitrine de
vos actions

LE SITE WEB DU SBVL

Un site internet à multi usage :

- informatif sur l'organisation, le rôle et les missions du SBVL
- sensibilisation pour le public riverain, grand public et jeune public
- ressource documentaire pour les professionnels et collectivités

Un site clair, sobre et efficace.

Un ton éditorial volontairement "vulgarisateur" du message,

Des textes concis et pédagogiques, des images et vidéos de qualité.

Suggestion de thématiques à présenter sur le site

(à définir dans le détail avec le prestataire après étude, par une arborescence et un zoning) :

- ❖ **présentation du SBVL :**
 - compétences et missions
 - territoires, collectivités et partenaires associés
 - organisation: bureau et équipes techniques
- ❖ **présentation du Bassin du Versant de Luys:**
 - cartographie
 - biodiversités
 - activités
- ❖ **responsabilités:**
 - sensibilisation / préservation / restauration
 - contrôle de l'entretien des berges
 - gestion du risque d'inondation
 - amélioration de la qualité de l'eau
 - gestion de la ressource en eau
- ❖ **riverains et grand public:**
 - guide de préservation
 - outils de sensibilisation
 - outils pédagogiques jeune public
- ❖ **outils:**
 - ressource documentaire technique (pour les chantiers et les entretiens)
 - publications (guides spécifiques et outils pédagogiques)
- ❖ **contact**



Exemples de sites

visuels, informatifs, didactiques

FOCUS

Une plaquette
informatrice et de
sensibilisation

LA PLAQUETTE

Une plaquette visuelle, au contenu concis et “vulgarisé”, une plaquette générale pour entamer un processus de notoriété.

Elle pourra ensuite être suivie de plaquettes didactiques par typologie de message (entretien des berges,...)

Cible : les administrés (relayée par les communes)

Ton : didactique et concret directement orienté bonnes pratiques

Contenu: textes courts, illustrations type BD selon un scénario construit autour du public ciblé (ex: j'habite près d'une berge, un arbre est tombé dans la rivière et bloque la circulation de l'eau, Que faire ? Je m'en occupe ou j'appelle le SBVL pour me conseiller ?)

Accompagnement: joindre à la diffusion de la plaquette dans les communes un courrier avec les objectifs et les préconisations pour la diffusion du support.

Suggestion de thématiques à présenter sur la plaquette

- **présentation du SBVL:**
 - compétences et missions
 - territoires et collectivités associées
 - organisation: bureau et équipes techniques (point de contact)
- **présentation du Bassin du Versant de Luys:**
 - cartographie
 - biodiversités
 - activités
- **conseils de sensibilisation et préservation:** (information principale du document)
 - format illustré
 - déconstruire les idées reçues
 - donner des cas pratiques selon les cibles
- **contact précis selon les besoins et les cibles**

24

La gestion de la végétation

Avant toute intervention sur le cours d'eau, il est important de repérer les phénomènes naturels susceptibles d'occasionner un danger pour les biens et les personnes. Réaliser un diagnostic rapide du cours d'eau avant tout travaux.

Le recépéage a pour objectif d'élaborer un inventaire précis des points de danger, des zones de danger et la nature des dangers.

La plantation de nouvelles espèces végétales est quasiment absente des berges, ce qui entraîne des risques importants de dégradation.

Les embâcles sont fréquemment observés dans les cours d'eau, ce qui peut entraîner des dommages importants.

L'élagage permet de supprimer les branches mortes pour limiter la formation d'embâcles.



La taille en têtard s'applique à une section de 1,5 à 2 mètres de diamètre.

L'abattage sélectif consiste à éliminer les arbres présentant un danger pour la navigation.

L'évacuation des bois coupés consiste à évacuer les branches et les troncs coupés.

Le débroussaillage est une opération de maintenance des berges.

25



Le SCoT inscrit dans un territoire porteur d'un patrimoine naturel et culturel d'une très grande richesse. Ce patrimoine est une ressource qui doit être préservée et valorisée, pour faciliter l'adoption de nos modes de vie aux évolutions climatiques et environnementales en cours.

Le SCoT traite des sujets qui concernent votre quotidien. Voici la diversité des thématiques qu'il devra prendre en compte :



Le SCoT doit améliorer la qualité du cadre de vie de tous, en tenant compte des effets connus du changement climatique.



Exemples de plaquettes

discours pédagogiques



FOCUS

Les autres outils du socle initial

D'AUTRES OUTILS EXPLIQUÉS

La newsletter du SBVL

Public cible pressenti : collectivités et partenaires.

Année 2 : 1 newsletter par semestre.

Année 3 : 1 newsletter par trimestre.

Thématiques : focus évolution de la loi, travaux réalisés ou prévention selon la saison...

Réseaux sociaux

LinkedIn : collectivités et partenaires

Facebook : administrés et techniciens

Thématiques LK : focus évolution de la loi, nouveaux partenariats, travaux réalisés...

Thématiques FB : pédagogie et sensibilisation. Ton accessible, très visuel.

Roadbook guide chantier et entretien

Un outil pédagogique visant les professionnels pour mieux organiser des chantiers et entretiens respectueux des cours d'eau.

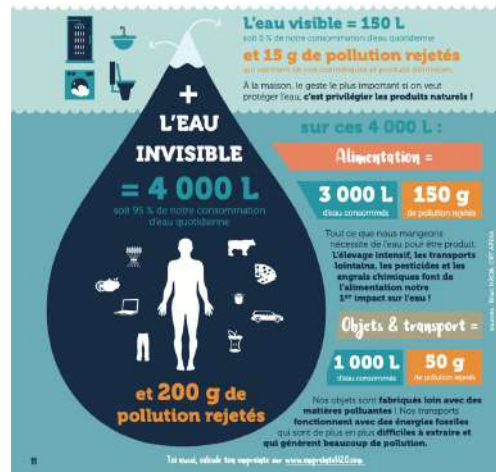
Il permet également de répondre aux questions habituelles sur ces points et d'obtenir les contacts référents pour avancer.

L'ENTRETIEN DES COURS D'EAU

Les cours d'eau représentent une ressource essentielle pour le territoire. L'entretien de ces écosystèmes fragiles est nécessaire pour les maintenir en bon état et lutter contre les inondations. Il relève de la responsabilité des propriétaires riverains.



PLUIE - INONDATION



Exemples d'affiches et infographies

[illegible][illegible]

Le problème quand on « déblanche » c'est qu'on trouve un sol dégradé.

— et qu'aujourd'hui on y remédie en apportant de la terre prélevée sur des sols naturels ou agricoles à des coûts économiques d'environnement élevés.

Tout d'abord, on peut réaliser des terres de chantier (terre végétale limons...) tout en améliorant leur qualité (compost...) dans une logique d'économie circulaire et de circuit court.

... et on peut également fabriquer des sols artificiels fonctionnels adaptés aux usages souhaités.

MILIEU

URBAIN

SQUARE PRAIRIE ARBRE

Pour cela, on s'inspire de l'organisation et du fonctionnement des sols naturels et on utilise au maximum des déchets de la ville : déchets verts, remblais, briques concassées, bois d'allègement, boîtes comprimées...

Finalement, c'est tout un ensemble de solutions durables et opérationnelles, existantes ou en cours de développement, qui s'offre aux aménageurs pour préserver les sols et relever le défi de la ville de demain.



 Cerema 2019 - Matthieu Ughetti

Matthew Ughetto

Exemples de supports techniques et pédagogiques



Outil ludique pour les scolaires
 Guide de géocaching sur les rivières
https://www.eau-et-rivieres.org/sites/erb.fr/files/Guide%20Geocaching_0.pdf

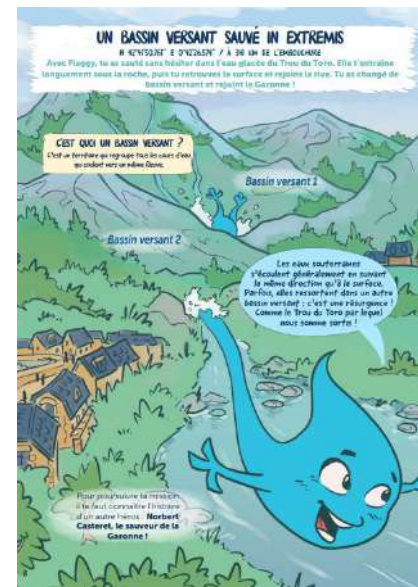


Jeux de société pédagogique

LE JEU DES 7 DIFFERENCES - ZAZPI ALDEEN JOKOA



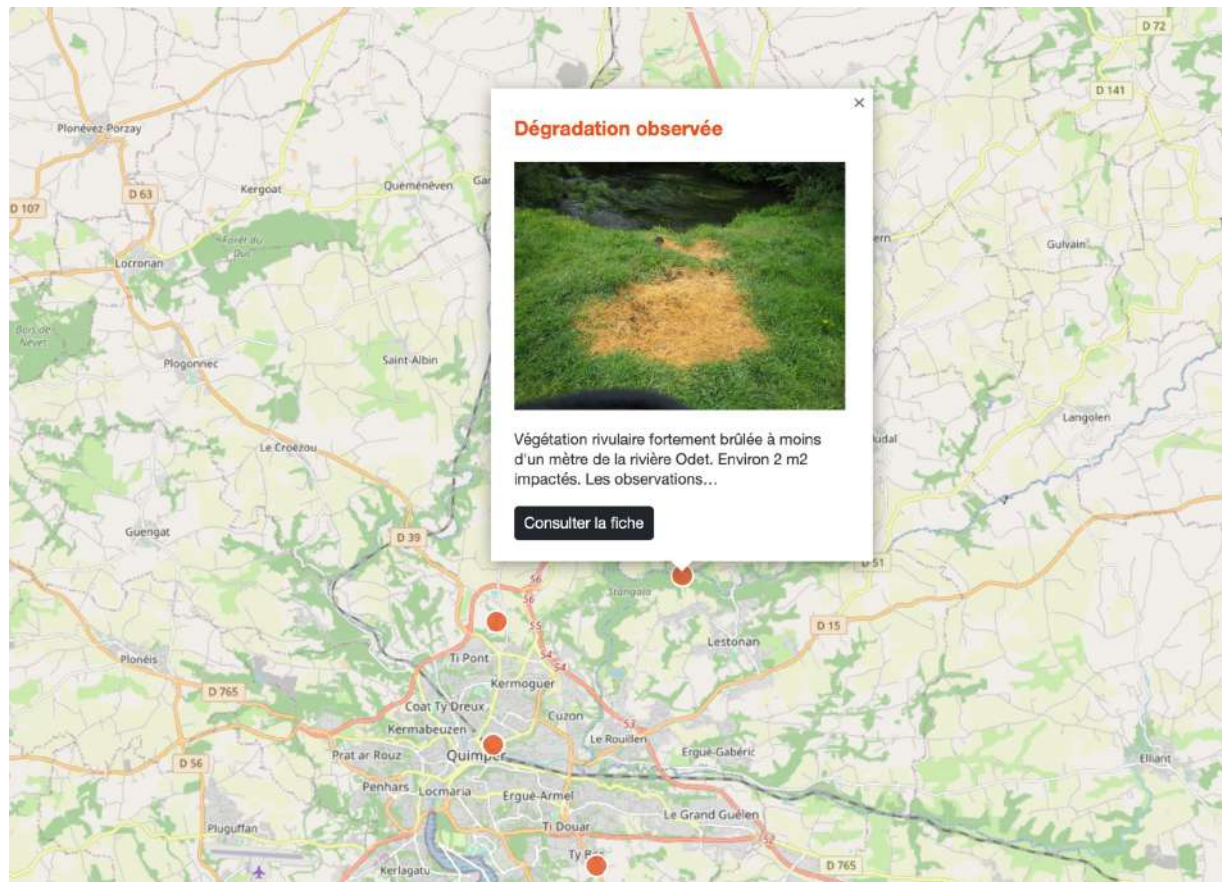
ENTOURER LES DIFFERENCES SUR LE DESSIN



Guide pédagogique illustré

Exemples de supports
 pédagogiques scolaires

Exemple d'écoveille

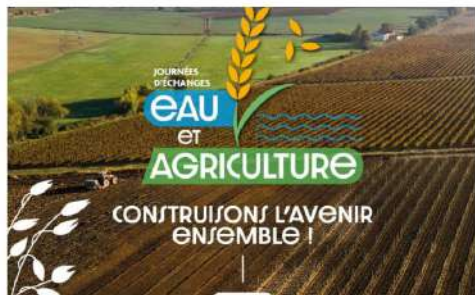


Ecoveille sur le site Sentinelles de la Nature
(pour information)
> clic sur la fiche pour voir les travaux réalisés

SMMAR EPTB Aude - Syndicat Mixte des Milieux Aqua... + Suivre ***
489 abonnés
5 j •

RENCONTRE | Retour sur les journées d'échanges eau et agriculture ! 🌱💧

Le SMMAR EPTB Aude a été convié par l'Agence de l'Eau Rhône Méditerranée...voir plus



SMMAR EPTB Aude - Syndicat Mixte des Milieux Aqua... + Suivre ***
489 abonnés
2 j • Modifié •

EAU/LALA | L'eau dans tous ses états... ! 💧💧

Tout au long de la journée, nous consommons des litres de l'élisir bleu qu'e...voir plus



SMMAR EPTB Aude - Syndicat Mixte des Milieux Aqua... + Suivre ***
489 abonnés
3 mois •

CHANGEMENT CLIMATIQUE | Adapter nos pratiques sur le bassin versant face au changement climatique un enjeu de taille. 🌱

...voir plus



agence de l'eau Adour-Garonne ***
8 491 abonnés
18 h •

[#JOURNEEMONDIALEDELEAU]

🌱 Après 46 ans, les United Nations reme...voir plus



🌱 20 • 3 replications

Syndicat Mixte du Grand Bassin de l'Oust - SMGBO - Suivre
12 décembre 2022

COLLECTIVITES

Le SMGBO accompagne les collectivités de son territoire vers des actions en faveur de la gestion de l'eau et de la biodiversité.

📅 Vendredi 9 décembre, nous étions plus de 60 personnes à Plumelec pour notre dernier forum de l'année sur le thème de la "GESTION DES BORDS DES ROUTES".
Élus et agents des services communaux vont échanger sur ce sujet qui rassemble des enjeux économiques et écologiques. ... Voir plus



Syndicat Mixte du Bassin de l'Isle - Suivre
le 3 mars à 14:09

Avec l'ouverture de la pêche de la truite qui approche, le SMBI s'est engagé pour l'amélioration de nos cours d'eau de première catégorie.

Au mois d'octobre 2022, le Manoir a bénéficié de travaux ayant pour objectifs de réduire le lit d'étiage et de redynamiser les écoulements de celui-ci. Pour se faire, nous avons mis en place des banquettes végétales et minérales ainsi que des blocs de pierres.

Les travaux ont pu se faire par des financements de l'Agence de l'eau Adour-G... Voir plus



agence de l'eau Adour-Garonne ***
8 491 abonnés
1 mois • Modifié •

[EAU ET ZONES HUMIDES 4/6]

🌱 Découvrez le projet de restauration de zone humide co-financé par l'Agence et piloté par la @Communauté de Communes des Deux Rives. ...voir plus



Exemples de posts sur les réseaux



https://youtu.be/J_AzA_Z3728



<https://youtu.be/sMshz5P5T4o>



<https://youtu.be/lzrwF4XKUBk>



<https://youtu.be/4xc3KfAluls>

Exemples de vidéos



Édition de l'été 2022



Jeu dans le parc L'herbier du Sarraz (orangerie)

Inscription auprès des
2 animateurs nature à
l'adresse suivante :

École de la nature / école de la
ou par téléphone :

Frédéric Boudé
06 92 60 00 02

Christiane Tourny
06 92 70 38 18

Objectif principal :
SENSIBILISER À L'ENVIRONNEMENT

Objectifs Secondaires :
Apprendre à se repérer
Explorer le milieu environnant de façon ludique
Connaissance du monde végétal

Moyens humains :
(à adapter en fonction des niveaux des classes)
Deux animateurs nature
Professeurs des écoles
ATSEM
Parents d'élèves

Public visé :
Classes du primaire (CP - CE)

Matériel :
Herbier à créer en salle de classe ou fin avec les animaux
tour (espace des différents outils). Les élèves ap-
prennent la structure et l'usage de l'outil.

Temps impartit
Demi-journée

DÉROULE DE L'ACTION :
Les animateurs ont préparé
à l'avance des feuilles de
préparation aux élèves. Ces
feuilles leur permettent de faire
un jeu en classe. Les com-
mentaires sont écrits en
rouge sur chaque page.

Les élèves visualisent les
différents parties d'une plan-
te dans le parc dans le
secteur déterminé. En fonction
des pages, un plan avec des ro-
siers à colorier est distribué
à chaque élève.

On se retrouve dans la sala-
pe pour composer les
matérielles avec les végétaux
sélectés du parc.

Les élèves doivent planter les
éléments dans l'herbier en
fonction de leurs caractéris-
tiques.

Exemples de presse locale

PRÉ-REQUIS

Les indispensables pour un bon démarrage !

STRATÉGIE

Le retour terrain au service d'une optimisation de vos actions

INTERROGER VOTRE ÉCOSYSTÈME

Identifier toutes les actions entreprises et les outils en place (ou en test) pour les analyser à des fins d'optimisation.

Quoi : réunions d'information, visites de chantier, presse, collaborations associations, lycées agricoles, écoles, courrier aux riverains, ...

Que faire : identifier pour chaque outil/action un panel et une période d'analyse.

Exemples :

- Interroger 10 personnes ayant reçu le courrier des riverains pour avoir leur REX : est-il clair, comment l'améliorer ?
- Contacter 5 à 10 personnes parmi les riverains ayant eu des travaux à réaliser sur leurs berges en 2022 (5 qui ont joué le jeu, 5 qui n'ont pas joué le jeu) et échanger avec eux sur leur expérience: comment pourriez-vous améliorer la collaboration, la communication ?
- Contacter les lycées agricoles avec lesquels vous avez déjà eu un contact pour savoir quelles sont leurs attentes et comment vous pourriez travailler ensemble plus efficacement.
- Contacter les associations nature avec qui vous avez déjà eu une expérience et leur demander quels sont leurs nouveaux besoins et comment vous pourriez y répondre
- Contacter les partenaires techniques qui collaborent déjà et leur demander comment vous pourriez améliorer la collaboration et la communication
- Poser la même question aux partenaires techniques qui "ne jouent pas le jeu"
- Demander aux personnels administratifs des communes de quelles informations ils auraient besoin et quel serait le support adéquat
- Inventaire des actions partenaires : sur quoi vous greffer ? (mutualisation)
- ...

Noter les retours d'expériences et prendre les décisions en fonction.

COMMUNICATION

Préparer une mise en image à la hauteur de vos ambitions

ILLUSTRER VOS FUTURS SUPPORTS

Objectif : constituer une réserve de visuels pour alimenter tous vos futurs outils et communication tous supports : site web, plaquettes, newsletters, réseaux sociaux etc.

Faire réaliser un shooting photo de 30 à 50 visuels déclinés sur les types suivants :

- Techniciens sur un chantier
- Riverain en train de sortir un arbre de l'eau (exemple)
- Élus sur le terrain en visite de chantier
- Lycéens agricoles en train de faire...
- Etc.

Exemples :



Merci !